

報道機関・メディア様向け 会社紹介資料

株式会社ゼネラルパートナーズ
コーポレート部門 広報室

お問い合わせ
media-pr@generalpartners.co.jp



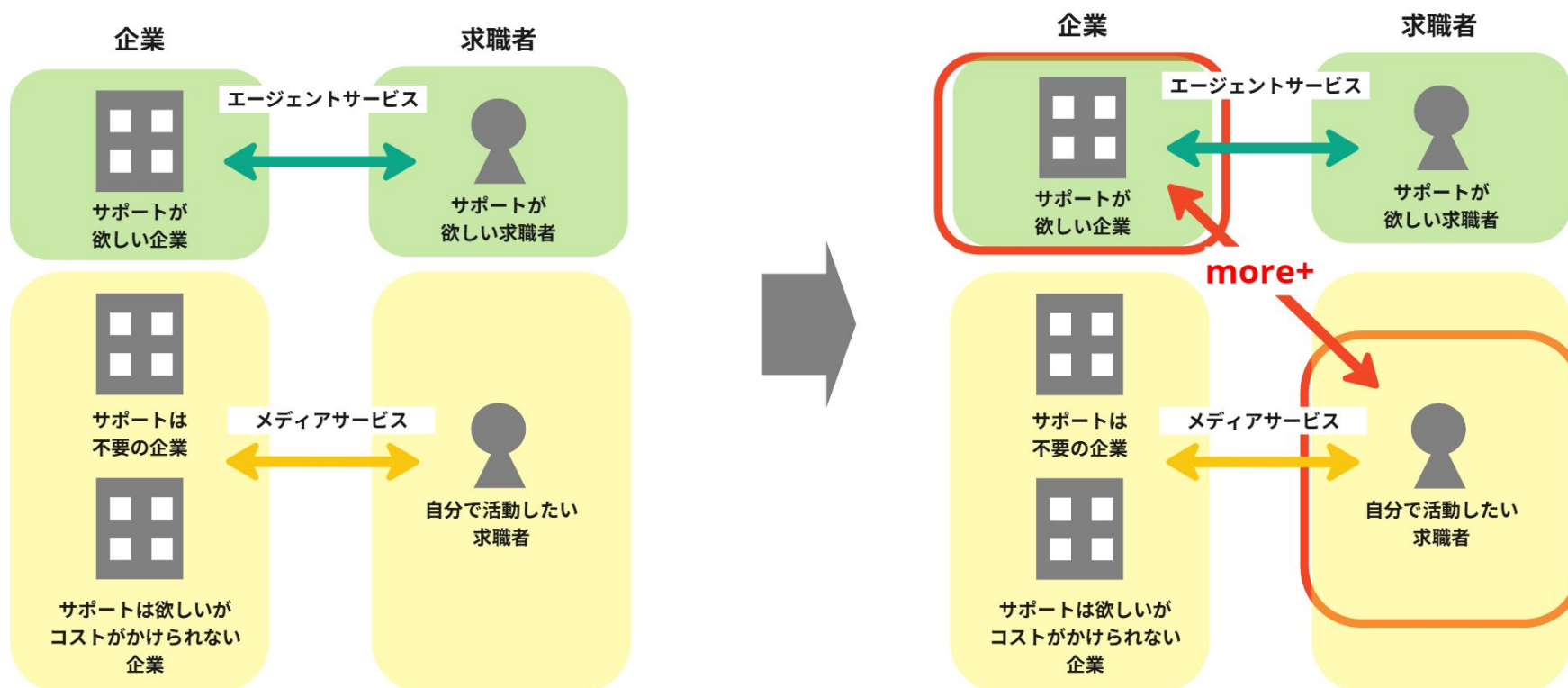
General Partners
ゼネラルパートナーズ

③マッチング新サービス！atGPエージェント more+(モア プラス)

ちょうどいい。だから、うまくいく。

人材紹介の"質"と、求人媒体の"量"を両立。
企業と求職者の最適なマッチングを実現する新たな選択肢

新サービス「atGPエージェント more+(モア プラス)」2025年4月サービス開始



・母集団を確保したい
→国内最大規模の障害者登録者数であるatGP会員が対象！

・応募者の障害状況把握のためのサポートはほしい
→自己応募で不足している情報はmore+がサポート！

③新サービス！atGPエージェント more+（モア プラス）

企業・求職者の声



企業の声

エージェントさんはピンポイントで推薦いただける点は助かりますが、母集団が足りないと感じることも。

とはいえ、求人サイトだと母集団は確保できるのですが、求職者についての追加情報が欲しいときに、追加情報を確認するまでの労力はかけられないので、情報なしで選考を行わなければならない難しさもありました。

more+の場合は、母集団が確保できるのと、ちょっと確認したいことがある時にサポートいただけるのが助かります。

カウンセラーさんから紹介いただく求人も応募できたらありがたいとは思っていましたが、

でも、カウンセラーさんとの事前の面談や、電話やメールでのやり取りがたくさんあって、仕事をしながら対応できるかが不安で、今回は求人サイトからの応募を選びました。

実際に応募したあとで仲介いただく方法は、時間としても、心理的にも負担が少なく助かりました。



求職者の声

③新サービス！atGPエージェント more+（モア プラス）

「more+」の誕生ストーリー

テクノロジーの進化とともに、転職活動は大きく変わりました。

インターネットを使って求人を探すことや、自己分析することが容易になったことで、求人を探す方法が増え、個人の状況やニーズに合わせて活動できる状況になりました。求職者の動向として、自分のペースでじっくり求人を探したい、様々な選択肢を自分で見比べたい、そう考える求職者が増えました。

人材紹介サービスと求人媒体、どちらにも強みがある一方で、企業側にはこんなジレンマがありました。

特に障害者雇用という専門領域では、ご本人が記載した内容だけでは状態を判断するのが難しく、エージェントの伴走サポートが欲しい。しかし、エージェントだけでは、出会える求職者の数が限られてしまうため、幅広い出会いの可能性も広げたい。

そんな、「専門的な知見」と「多様な求職者との出会い」、その両方が求められていました。

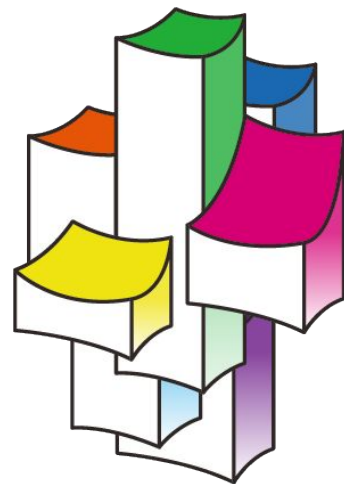
「求職者の声」と「企業の声」、その両方に応えたい。

そこで私たちは、人材紹介の「伴走サポート」と、求人媒体の「数の強みを活かした幅広い出会いの機会」を融合させました。

サービスを立ち上げる時、「結局、エージェントと変わらないサービスになるのでは？」「社内サービスとバッティングしてしまうのでは？」という懸念もあり、「本当にサービスとして成り立つのか」、「社内理解が得られるのか」という葛藤もありました。

しかし、既存サービスでサポートできていない求職者、企業が存在するのも事実でした。

双方の「こうだったらいいのに」を叶えるサービス、それが more+です。



General Partners

やってみよう。楽しもう。