報道機関・メディア様向け 会社紹介資料

株式会社ゼネラルパートナーズ コーポレート部門 広報室

お問い合わせ media-pr@generalpartners.co.jp





Pick Up! 新規事業のご紹介

①新事業!『atGPアスタネモデル』

②新施設!2025年7月開所『atGPジョブトレIT・Web浜松町

③新サービス!「atGPエージェント more+(モア プラス)」

株式会社ゼネラルパートナーズ コーポレート部門 広報室

お問い合わせ先 media-pr@generalpartners.co.jp

①新事業!『atGPアスタネモデル』

GP アスタネ

障害者雇用の新たな選択肢 ビジネスとして成功する農業×雇用支援『atGPアスタネモデル』

精神障がい者の農業生産事業

2026年1月に開所予定!

『アスタネ西浦和』の概要

- ・所在地:埼玉県さいたま市桜区道場3丁目14
- ・開所時期:2026年1月(第1号ハウス開所予定)
- ・事業内容: 菌床しいたけの生産、販売
- ・規模:菌床しいたけ栽培ハウス 計3棟
- ・雇用予定人数:1ハウスあたり障害のある社員10名、管理者2名を予定。 (3棟合計で、障害のある社員30名、管理者6名の雇用を見込む)
- ※2026年1月開所の第1号ハウスは、障害のある社員3名、管理者2名でスタートし、順次拡大します。

今後の展開:第2号拠点パートナー企業の募集開始

2026年10月完成予定の「atGPアスタネモデル」第2号拠点の導入パートナー企業の募集を本格的に開始いたします。本事業を通じて、企業の障害者雇用に関する課題解決と、DE&Iの推進に貢献してまいります。



外観イメージ





農園型代行ビジネスへの問題意識

1

厚生労働省からの指摘

「労働と言えるのか」「雇用率達成の 目的化」「丸投げ」状態 に対し、厚生 労働省が実態把握。

2

雇用コストの増大

現状モデルは、**売上がないモデル** であり、**コスト面で持続的運営が懸念** になっている。

3

安定就労が難しい

- ・管理者が障害者の生活支援経験がない方が多い。
- ・職業準備性(働くために必要な土 台)が整っていない障害者もおり、働 いているため、**就労が不安定。**

障害者採用で企業が抱える課題・お悩み

1

雇用率上昇

2026年度には法定雇用率が2.7%に 上昇し、今後も法定雇用率の上昇は 続く見通し。

2

採用ポジションがない

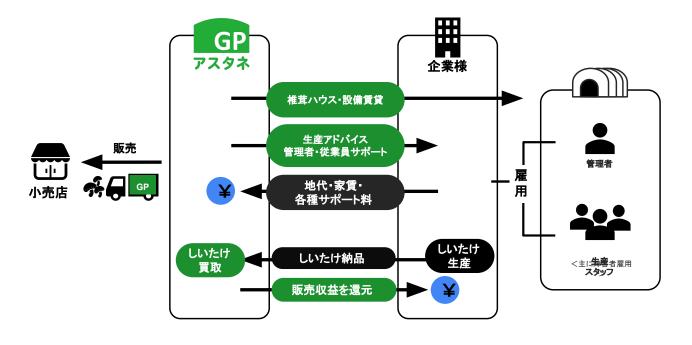
バックオフィス事務での受け入れが難 しくなり、**受け入れに適したポジショ ンを用意できず**に困っている企業が 増加

3

精神障害者の 安定雇用が難しい 人事・職場ともに**定着フォローに苦 戦**。接し方が分からず職場から受け 入れを拒否されるケースも増加傾向

①新事業!『atGPアスタネモデル』

フランチャイズのような形式で多面的にサポート



atGPアスタネモデルの特徴

	atGPアスタネモデル	これまでの農園型サービス
雇用人数	精神障害者を中心に10名規模	知的障害者メインを数名
社内 ポジション への異動	○ ビジネススキル習得により可能	△
雇用 ノウハウ	○ マネジメントノウハウが蓄積する	△ サポートに依存し ノウハウが蓄積されづらい
コスト	○ 栽培物の販売ができるので 売上によるコスト削減が可能	メニストが掛かり続ける



「アスタネ」とは直営の菌床しいたけ工場であり、

精神障害者が事業を担っています。



年間生産量 100 トン

農水省主催 農福アワード 優良事例 【住 所】埼玉県さいたま市桜区西堀8-3-15-1 【事業内容】就労継続支援A型事業所、菌床しいたけの生産販売

障害者スタッフ約30名が生産~販売の全工程を分担







- ●農福連携協会、会報誌で事例紹介
- ●農水省でのノウフクフェアで食材として採用
- ●厚労省:生活困窮者の就労訓練事業参加
- ●西武HDとの協業
- ●NHK取材、放送
- ●テレ玉取材、放送
- ●青山学院大学で講義、など



地産・地消に貢献

埼玉県下の40店舗超の小売店と契約















浦和クラフト焼売でコラボ



浦和初のクラフトビール醸造所「U.B.P BREWERY」とアスタネと豚肉料理専門店「豚組」の3社がコラボした特製のジャンボ焼売を発売。

しいたけ狩りを通した食育

近隣保育園や放課後ディサービスの子どもたち



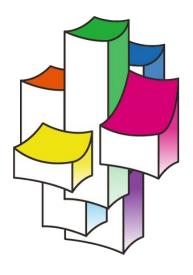
「じゃらん」でのしいたけ狩りの実施





アスタネ

4.9 ★★★★ (クチコミ24件)



General Partners

やってみよう。楽しもう。